

# 「ビブリオモデルプロモーション」(BMP)

## パートナー

連携する組織

## 価値

- ①良書探索機能
- ②書籍情報共有機能
- ③スピーチ能力向上機能
- ④コミュニティ開発機能

## 方法

日時：

場所：

内容：

## 顧客

対象となる人

公立図書館  
大学/中学校/高校  
小学校  
書店  
一般の方

## リソース

場所  
運営スタッフ  
広報  
人的ネットワーク

## 目的

何のためにビブリオバトルを実施するのか  
(実施をすることによって実現したいこと)

## コスト

場所の費用  
広報費用  
人件費 等

## 達成目標

目的を果たすために具体的に目指すこと  
(発表者数/参加者数/開催場所数/本の貸出数/本の売上等)

# 「ビブリオモデルプロモーション」(BMP)

パートナー

価値

方法

顧客

- ①良書探索機能
- ②書籍情報共有機能
- ③スピーチ能力向上機能
- ④コミュニティ開発機能

日時：

場所：

内容：

リソース

目的

コスト

達成目標